



ANEXO DE DIFUSIÓN CALIFICADA

SER PADRES

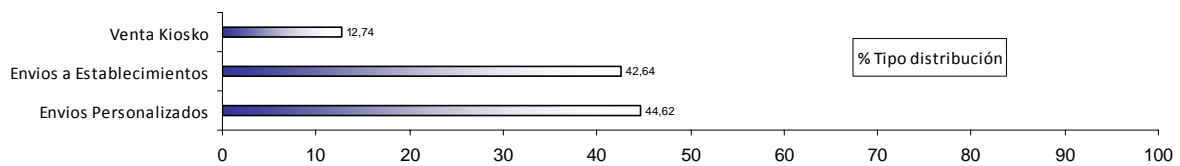
Editor:
G y J España Ediciones S.L. y S.en C.
Contacto:
Albasanz 15, Edificio A
28037 – Madrid.
91 436 98 00
serpadres@gyj.es
Periodo de control:
Febrero 2010 – Diciembre 2010



Promedio de Difusión: 102.738 Ejemplares

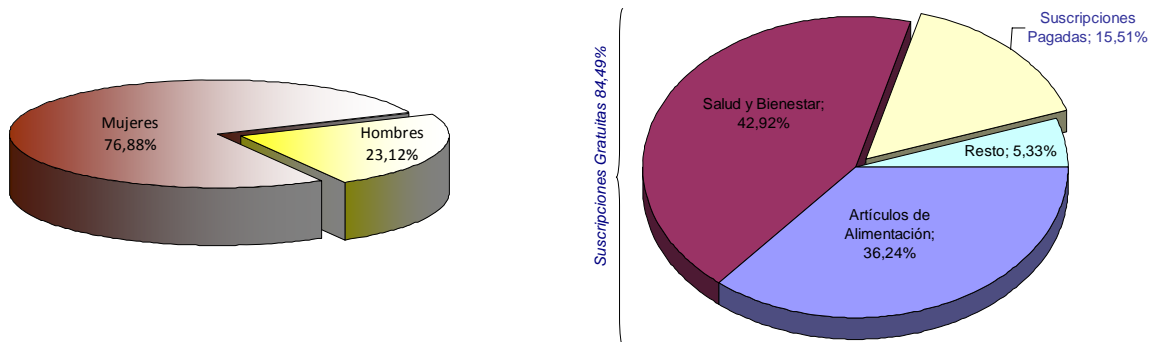
1.- DESGLOSE DEL PROMEDIO DE DIFUSIÓN DEL PERIODO.

SUSCRIPCIONES PERSONALIZADAS		VENTA AL NUMERO	BLOQUE REDISTRIBUIDA	DIFUSIÓN TOTAL
PAGADAS	GRATUITAS			
7.110	38.731	13.091	43.806	102.738



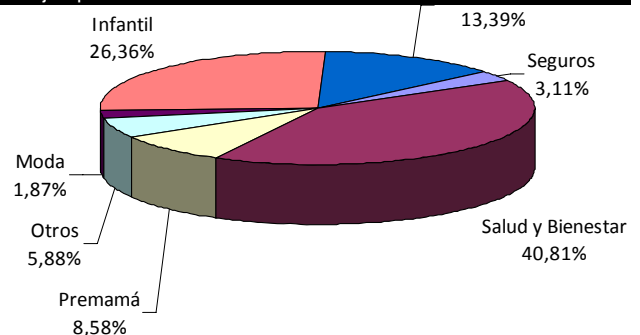
2.- PROMEDIO SUSCRIPCIONES PERSONALIZADAS: 45.841 Ejemplares.

CARACTERÍSTICAS DE LOS RECEPTORES Y DE LOS SECTORES EN LOS QUE SE REALIZA LA SUSCRIPCIÓN.



3.- PROMEDIO ENTREGA EN BLOQUE REDISTRIBUIDA: 43.806 Ejemplares. SECTORES EN LOS QUE SE DISTRIBUYE:

ACTIVIDAD	PROM. EJEMPLARES
Salud y Bienestar	17.879
Infantiles	11.545
Alimentación	5.864
Seguros	1.364
Moda	818
Premamá	3.760
Otros	2.576



4.- CONCLUSIONES

Los datos aportados en la declaración del Editor, reflejan razonablemente las características de los receptores de la publicación.

Madrid, 31 de mayo de 2011