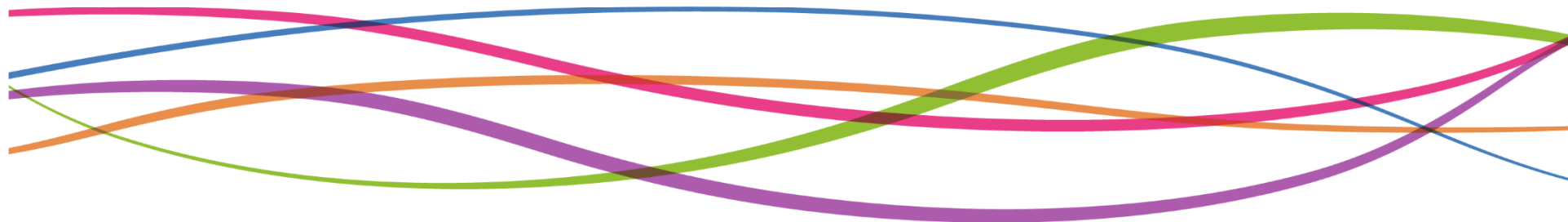




Digital Ad Trust: una nueva iniciativa apoyando la industria digital

Seminario Guía de Estándares de Visibilidad
Octubre, 2018



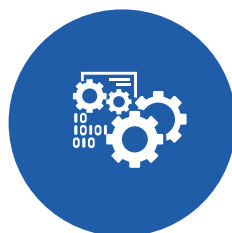


El Joint Industry Committee francés

El CESP es una asociación sin fines de lucro que reagrupa los intereses de los editores, centrales de medios, anunciantes y agencias de medios.

Auditor de los sistemas de medición de audiencia

El CESP es el responsable de la auditoría anual de cada medición de audiencia de referencia en Francia. A nivel internacional, el CESP evalúa regularmente los sistemas de medición de audiencia en más de 20 países.



Laboratorio de ideas

Gracias a las reuniones periódicas sostenidas con la industria de los medios de comunicación, el CESP es el lugar para reflexionar sobre la evolución de los protocolos e indicadores de medición de audiencia.

En primer lugar, el CESP participa completamente en las innovaciones de medición de audiencia, y en segundo lugar, garantiza el cumplimiento de las normas de la industria.



Conocimiento

El CESP se dedica a la consultoría en materia de medición de audiencia. Su experiencia se basa en conocer perfectamente los protocolos y sus implementaciones.

Los 4 pilares de experiencia del CESP



60 años de experiencia evaluando medios de comunicación

Desde 1957, el CESP ha estado apoyando a la industria francesa de los medios de comunicación. Un equipo de 20 expertos en el área ha estado a cargo de la realización de auditorías, de los controles de campo y de los análisis estadísticos.



20 años de experiencia en consultoría de medición de audiencias

Hasta la fecha, el CESP acompaña regularmente a más de 20 países.

Una experiencia plurimedia

El CESP audita todo tipo de medición de audiencia: Televisión, Digital, Radio, Prensa, Medio exterior y Cine. El CESP está completamente implicado en la transición actual con respecto a la medición de audiencias multipantallas.



El Comité Científico

Contamos con 20 miembros altamente especializados del mundo académico: doctores en estadística, matemáticas, nuevas tecnologías o expertos en la industria de los medios de comunicación.

Presencia del CESP a nivel internacional



Europa



Africa



Asia



Medio Oriente



Beneficios del CESP



**Especialización completa
en medición de audiencia**



**Transparencia en
medición de audiencia
para todos los actores
de la industria**

**Autoridad certificadora
con respecto a
mediciones de audiencia
e intercambio de los
medios de comunicación**



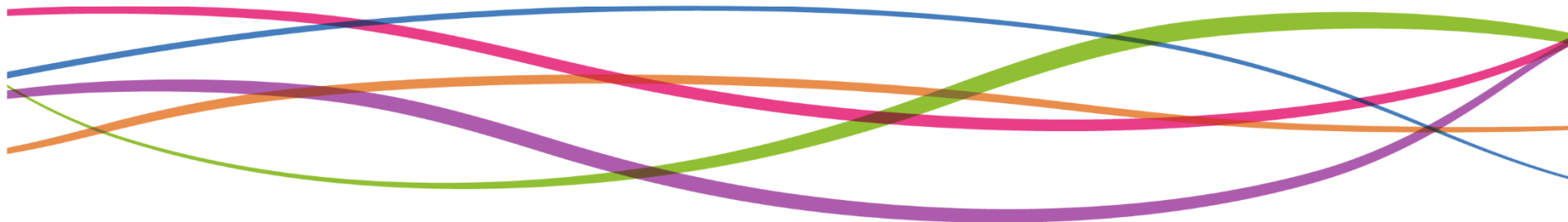
**Asociación a largo plazo
para acompañar las
innovaciones sobre la
medición de audiencias de
los medios de comunicación**

Para mas información, mira este video:

<https://www.youtube.com/watch?v=yTcNYIMse0A>



La certificación Digital Ad Trust



Digital Ad Trust: una iniciativa ambiciosa de toda la industria francesa



Comité Fundador



Comité Directivo



Reuniones laborales
con la industria

Les éditeurs
de contenus
et services
en ligne

GESTE

iab.
france

UDA
ANNONCEURS EN MOUVEMENT

ARPP

autorité de
régulation professionnelle
de la publicité

- ✓ **2017: redacción de la certificación del marco de referencia**
- ✓ **2018: primeras certificaciones otorgadas de Digital Ad Trust**



Por primera vez se realiza una cooperación entre CESP y ACPM

5 dimensiones: 12 criterios obligatorios



Brand Safety



Visibilidad



GIVT



**Experiencia
del usuario**



**Protección
de datos**

Requisito previo:

Permitir a una empresa de medición externa que controle de forma independiente la Brand Safety, la Visibilidad, el filtro del Tráfico Invalido General, usando una etiqueta colocada en los inventarios del sitio web.

- ✓ **Acreditaciones MRC y futuros sellos EVSG para definir la elegibilidad de medición externa**
- ✓ **Estándares MRC para la visibilidad**
- ✓ **Categorías de filtro IAB sobre la Brand Safety**
- ✓ **Programa IAB con lista de bots**
- ✓ **Coalition For Better Ads**
- ✓ **Reglas ARPP relacionadas con la publicidad invasiva y la identificación de anuncios publicitarios**

2 criterios:

- ✓ **Instrumento de auditorías Brand Safety**
- ✓ **Contenido editorial que cumpla con las categorías de filtro IAB**



Las auditorías incluyen la certificación independiente que las impresiones bloqueadas no excedan de 2% de las ya publicadas.

2 criterios:

- ✓ **Medición de la Visibilidad**
- ✓ **Optimizar la visualización de publicidades en pantallas activas**



Las auditorías incluyen la entrega de declaraciones firmadas sobre medición de la Visibilidad y otra que especifique la lista de acciones tomadas por el editor para publicar solo las publicidades que se puedan ver en pantalla activa.

Además, incluye la certificación independiente de las tasas de Visibilidad.

4 criterios:

- ✓ **Filtro del tráfico inválido de acuerdo con la lista de exclusión IAB**
- ✓ **Realización de auditorías para medir el tráfico general inválido**
- ✓ **La tasa GIVT que no exceda de 2%**
- ✓ **Acceso a la identificación del tráfico inválido con compañías de medición acreditadas**



Las auditorías incluyen:

- ✓ **La entrega de declaraciones firmadas**
- ✓ **Los informes de una compañía independiente de medición acreditada por terceros**
- ✓ **La verificación del archivo « ads.txt » para asegurar que el mismo esté incluido en la raíz del sitio web**

3 criterios:

- ✓ **Ausencia de formatos prohibidos por la Coalition for Better Ads en el sitio Web**
- ✓ **Volumen publicitario con un máximo de:**
 - a. **2 anuncios por pantalla activa en el móvil**
 - b. **3 anuncios en el ordenador**
- ✓ **Cumplimiento de las reglas ARPP para la publicidad invasiva y la identificación de anuncios**



Las auditorías están basadas en controles aleatorios gracias a una herramienta de supervisión desarrollada por la ACPM.

1 criterio:

- ✓ **Cumplimiento de la legislación vigente en materia de protección de datos personales, así como el compromiso de informar a los usuarios de Internet los objetivos de los cookies y otros rastreadores.**



La entrega de declaración firmada

78 sitios han sido otorgados hasta la fecha en « Digital Ad Trust »



DIGITAL AD TRUST	Display clásico & vídeo	DIGITAL AD TRUST	Video

DIGITAL AD TRUST	Display clásico

- ✓ La cuota de mercado y la evolución de los sitios web certificados estarán controlados dos veces al año y publicados en la presentación del barómetro electrónico (supervisión del gasto publicitario digital del SRI-UDECAM-PWC).
- ✓ El nuevo Presidente del SRI ha anunciado que todas las centrales de medios del SRI tendrán al menos un sitio web certificado a finales de 2018.
- ✓ La asociación de anunciantes franceses hizo referencia al Digital Ad Trust en su nuevo programa “FAIRe”.
- ✓ El desarrollo de ofertas de sitios que incluyen en prioridad sitios con la certificación Digital Ad Trust.
- ✓ Los anunciantes están empezando a solicitar a las agencias de medios para que inviertan prioritariamente en sitios web ya certificados.

1. **Apoyo a las industrias de los medios de comunicación que deseen desarrollar una certificación similar en países europeos.**
2. **Participación activa al proyecto de European Viewability. Iniciativa del IAB Europe y EACA.**





- **European Viewability Steering Group eligió el CESP junto con 2 otros evaluadores europeos para conducir las auditorías de los sistemas de medida de la visibilidad.**
- **Próximas etapas:**
 - **2018: Desarrollo del programa de tests de los sistemas de medida de la visibilidad**
 - **2019: Primeros controles**



Gracias

www.digitaladtrust.fr

www.cesp.org

